

Pressbook NBC Business France Brasil







release/ Communiqué de Presse

A NBC na conquista dos mercados brasileiro e sul-americano

O centro de estudos e de pesquisas aplicadas sediado na Guiana Francesa, NBC, tem interesse em se desenvolver para além do arco caribenho e marcará presença como expositora no Pavilhão França da POLLUTEC BRASIL 2017.



Exercendo suas atividades desde 1993 na área da água (água potável e esgoto) e do meioambiente, no meio urbano, rural ou industrial, a NBC estará presente na Feira Internacional de Tecnologia e Soluções Ambientais — POLLUTEC Brasil 2017, entre os dias 04 e 07 de abril em São Paulo, com o objetivo de firmar relações técnicas e comerciais entre o Brasil e a Guiana Francesa.

O centro de estudos guianês desenvolve desde atividades clássicas (estudos, diagnósticos, inventários faunísticos e florísticos, auditoria e conselhos) até atividades de pesquisa aplicada (patentes de invenções, parcerias universitárias), tanto para grandes grupos do setor privado (SUEZ, VINCI, Centro Espacial Guianês) quanto para o setor público em conjunto com coletivos do meio amazônico. Além disso, ainda participa de ações humanitárias de desenvolvimento local (Haiti) ou na resolução de problemas de acesso à água em locais isolados da região amazônica.

A NBC é o parceiro privilegiado na Guiana da empresa HACH, líder mundial no setor de monitoramento e análise de água do grupo francês AQUALABO. Essas parcerias exclusivas os

permitem garantir auditorias técnicas das instalações, intervenções específicas (calibragem) e a venda de materiais de última geração (medidores de vasão, analisadores fisioquímicos, etc).

Em 2014, inaugurou um departamento "Qualidade do ar" e dispôs de uma licença exclusiva de processos APIDIAG e APIALERT em que abelhas são utilizadas para a biovigilância do meio-ambiente.



Atualmente 30% dos negócios da NBC são voltados para a exportação, e um dos maiores objetivos da empresa é de crescer internacionalmente para além do arco caribenho. Sendo assim, reforçar a cooperação tecnológica e comercial no que diz respeito à água e ao meioambiente entre a Guiana e o Brasil, é uma meta a se perseguir em 2017.

Para mais informações:

NBC SARL

M. Nicolas BREHM - Diretor Route de Montabo 5, résidence Océane – 97300 CAYENNE, Guiana Francesa

Tel: +594 594 29 07 70 – Cel: +33 09 70

460 360

nicolas.brehm@nbcsarl.com www.nbcsarl.com

Business France

Gabriella Martins – Assessoria de Imprensa Rua Marina Cintra, 94 – Jardim Europa 014460-901, São Paulo – SP +55 11 30 87 31 22

gabriella.martins.int@businessfrance.fr www.businessfrance.fr

Sobre a Business France:

Business France é a agência nacional de apoio à internacionalização da economia francesa, responsável por impulsionar o crescimento das exportações de empresas francesas, bem como prospectar e facilitar os investimentos estrangeiros na França. Ela promove a atratividade e a imagem econômica da França, suas empresas e seus territórios. A Business France conta com 1.500 colaboradores, situados na França e em 70 países, que trabalham com uma rede de parceiros do setor público e privado. Para mais informações, visite: www.businessfrance.fr

4. Bilan

Suite à la réalisation de la prestation, 4 parutions ont été identifiées :

Pays ciblés	Nombre de parutions identifiées
Brésil	5
Total	5

Parutions

Brésil



in LINKEDIN



O centro de estudos e de pesquisas aplicadas sediado na Guiana Francesa, NBC, tem interesse em se desenvolver para além do arco caribenho e marcará presença como expositora no Pavilhão França da POLLUTEC BRASIL 2017



Exercendo suas atividades desde 1993 na área da água (água potável e esgoto) e do meio ambiente, no meio urbano, rural ou industrial, a NBC estará presente na Feira Internacional de Tecnologia e Soluções Ambientais – POLLUTEC Brasil 2017, entre os dias 04 e 07 de abril em São Paulo, com o objetivo de firmar relações técnicas e comerciais entre o Brasil e a Guiana Francesa.

O centro de estudos

guianês desenvolve desde atividades clássicas (estudos, diagnósticos, inventários faunísticos e florísticos, auditoria e conselhos) até atividades de pesquisa aplicada (patentes de invenções, parcerias universitárias), tanto para grandes grupos do setor privado (SUEZ, VINCI, Centro Espacial Guianês) quanto para o setor público em conjunto com coletivos do meio amazônico. Além disso, ainda participa de ações humanitárias de desenvolvimento local (Haiti) ou na resolução de problemas de acesso à água em locais isolados da região amazônica.



A NBC é o parceiro privilegiado na Guiana da empresa HACH, líder mundial no setor de monitoramento e análise de água do grupo francês AQUALABO, Essas parcerias exclusivas os permitem garantir auditorias técnicas das instalações, intervenções específicas (calibragem) e a venda de materiais de última geração (medidores de vasão, analisadores fisioquímicos, etc).

Em 2014, inaugurou um departamento "Qualidade do ar" e dispõs de uma licença exclusiva de processos APIDIAG e APIALERT em que abelhas são utilizadas para a biovigilância do melo-ambiente.

Atualmente 30% dos negócios da NBC são voltados para a exportação, e um dos maiores objetivos da empresa é de crescer internacionalmente para além do arco caribenho. Sendo assim, reforçar a cooperação tecnológica e comercial no que diz respeito à água e ao meioambiente entre a Guiana e o Brasil, é uma meta a se perseguir em 2017.

Sobre a Business France: Business France é a agência nacional de apolo à internacionalização da economia francesa, responsável por impulsionar o crescimento das exportações de empresas francesas, bem como prospectar e facilitar os investimentos estrangeiros na França. Ela promove a atratividade e a imagem econômica da França, suas empresas e seus territórios. A Business France conta com 1.500 colaboradores, situados na França e em 70 países, que trabalham com uma rede de parceiros do setor público e privado. Para mais informações, visite: www.businessfrance.fr





ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Tratamento por ultravioleta: norma NSF/ANSI 55
- Biorreator de algas para remoção de fósforo é testado por operadora inglesa
- Veolia fornece tecnologia para reúso de água em planta da Nestlé em São José do Rio Pardo



Gardner Denver

projeto ambiental













































Pôle Communication Presse - Business France Brésil

Bureau de presse	Business France Brésil		
Nom de société cliente			
Titre de l'action			
Titre de la parution	A NBC na conquista dos mercados	Brasileiro e Sul-Americano	
Date de parution	29-04-2017	Date de diffusion	
Nom du support	Portal Tratamento de Água	Equivalence publicitaire	Non renseigné
Pays de diffusion	Brésil	N° de projet Business	
Tirage		Périodicité	
Type de média		Sujet du média	

#PollutecBrasil2017: o centro de pesquisas NBC está no #PavilhãoFrança aguardando a sua reunião - saiba mais: ht



#PollutecBrasil2017: o centro de pesquisas NBC está no #PavilhãoFrança aguardando a sua reunião 🌢 💲 - saiba mais: tratamentodeagua.com.br/nbc-na-conquis ...



16:37 - 6 de abr de 2017

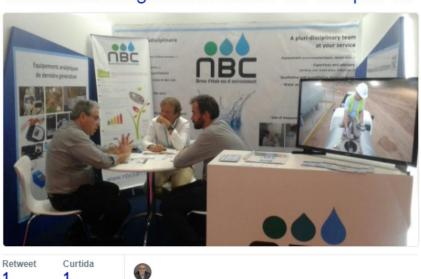
0

Bureau de presse	Business France Brésil		
Nom de société cliente	Business France		
Titre de l'action			
Titre de la parution	#PollutecBrasil2017: o centro de pes reunião - saiba mais: https://www.	quisas NBC está no #Pavi tratamentodeagua.com.br	
Date de parution	06-04-2017	Date de diffusion	09-03-2017
Nom du support	Twitter	Equivalence publicitaire	Non renseigné
Pays de diffusion	Brésil	N° de projet Business	24619 - POLLUTEC BRESIL 2
Suiveurs		Suivis	
Type de média	Microblog		

#PollutecBrasil2017: visite no #PavilhãoFrança o centro de estudos e de pesquisas aplicadas, NBC! - saiba mais: https:



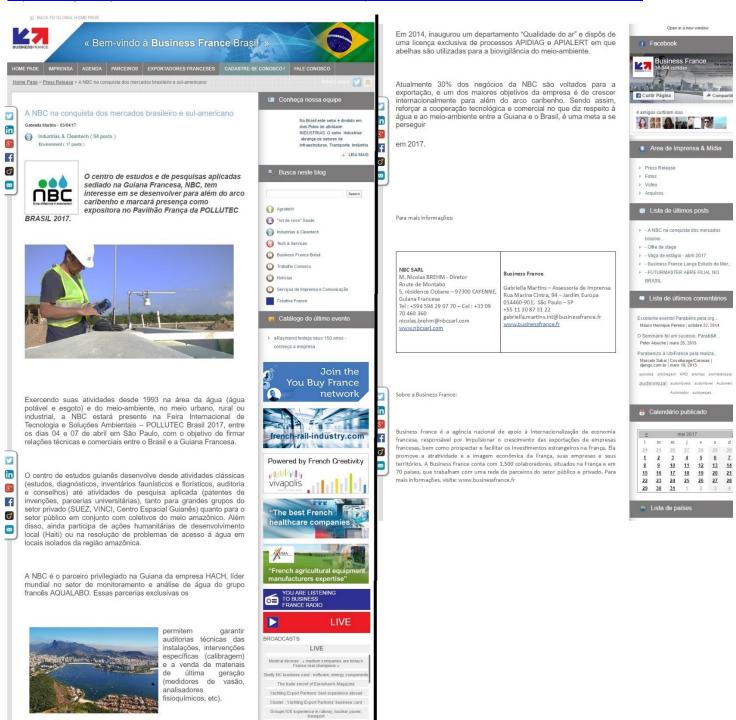
#PollutecBrasil2017: visite no #PavilhãoFrança o centro de estudos e de pesquisas aplicadas, NBC! - saiba mais: tratamentodeagua.com.br/nbc-na-conquis ...





Bureau de presse	Business France Brésil		
Nom de société cliente			
Titre de l'action			
Titre de la parution	#PollutecBrasil2017: visite no #Pavil aplicadas, NBC! - saiba mais: https:		
Date de parution	04-04-2017	Date de diffusion	
Nom du support	Twitter	Equivalence publicitaire	Non renseigné
Pays de diffusion	Brésil	N° de projet Business	
Suiveurs		Suivis	
Type de média	Microblog		

http://www.youbuyfrance.com/br/Posts-13867-a-nbc-na-conquista-dos-mercados-brasileiro-e-sul-americano



Bureau de presse	Business France Brésil		
Nom de société cliente			
Titre de la parution	A NBC na conquista dos mercados	s brasileiro e sul-americano	
Date de parution	03-04-2017		
Nom du support	You Buy France Brazil	Date de diffusion	
Pays de diffusion	Brésil	Equivalence publicitaire	5.83 €
Tirage		N° de projet Business	
Type de média		Périodicité	



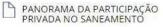


Originada na França, Feira tem sua segunda edição no Brasil com forte participação de inovações internacionais. Evento acontece de 4 a 7 de abril, em São Paulo



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Sistema de filtração de água à base de plantas
- Consumo de água em frigorificos de pescado pode cair até quase 50%
- Novo processo de filtragem de água usa 1000 vezes menos energia





A 2º edição da POLLUTEC-Brasil, Feira Internacional de Tecnologia e Soluções Ambientais organizada pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, contará com um pavilhão dedicado exclusivamente a fornecedores internacionais. O Pavilhão França - fruto de uma parceria com o país onde a Feira conta com mais de 40 anos de existência apresentará diversas empresas com vasto know how em consultoria e tecnologia voltadas ao meio ambiente e à sustentabilidade para indústrias, empresas e cidades.

"Concentramos em uma área 10 fornecedores europeus que trazem soluções de última geração para a realidade da América Latina, Hoje todos os setores precisam se adequar a questões ambientais e fazer isso de forma sustentável é um grande desafio para empresas e cidades. Por isso, estamos reunindo as mais proeminentes alternativas nacionais e internacionais para que as esferas públicas e privadas possam avançar ainda mais neste setor", explica lgor Tavares, Diretor da POLLUTEC-Brasil.

Organizado pela Business France, agência nacional de apoio à internacionalização da economia francesa, o Pavilhão da França contará com empresas especialistas em áreas como monitoramento de ar, energias renováveis e tratamento de efluentes, entre outros temas que necessitam de soluções rápidas e efetivas. "Os imensos desafios ambientais aos quais se defronta a principal economia latino-americana exigem mais do que nunca soluções inovadoras e duráveis. As empresas francesas, graças a seus produtos, tecnologias e know-how inovadores, apresentam um desempenho excelente e dispõem de belos trunfos a serem valorizados e compartifinados com o mercado brasileiro. Logo, a presença dessas empresas em uma feira de referência como a POLLUTEC, onde elas estarão em contato com tomadores de decisão públicos e privados, é fundamental para o estabelecimento de novas parcerias e para o desenvolvimento de negócios no médio prazo", declara Benoit Trivulce, Diretor América Latina, da Business France

Entre as empresas que terão espaço para apresentar suas soluções ambientais estão Environnement/AS, Antea Group, Modulo Beton, IFTS, Solar Electri<mark>c, NBC. F</mark>ormatub e Europelec, Pole Eau. Além disso, o evento terá a participação da Advancity, uma instituição frances que conta com 260 membros representantes de vários setores como: 190 pequenas e médias empresas, 13 líderes mundiais, 31 parceiros acadêmicos e 30 governos de municípios europeus. A Advancity atua oferecendo apoio e serviços a estes parceiros incluindo ajuda na elaboração de projetos para cidades sustentáveis; a apresentação do projeto ao poder público e fundações privadas de financiamento; além dos serviços e parceiros que podem ser trocadas entre seus membros.

No pavilhão estão também presentes o Cluster France Water Forum/Pole Eau que reúne empresas, laboratórios de pesquisas e instituições para o setor de agua e o IFTS, Instituto de tecnologias de separação e filtragem especializado em tratamento de agua e lodos, filtros e membranas. Advancity, France Water Forus e IFTS buscam exportar tecnologias e cooperações internacionais. "São modelos de sucesso que a POLLUTEC apresentará e que podem trazer bons resultados em uma aplicação semelhante no Brasil", explica igor Tavares, Diretor do Portfólio de Energias da Reed Exhibitions Alcantara Machado.

Fórum Cuidando do Futuro

As empresas do Pavilhão da França vão apresentar aos profissionais reunidos no espaço de conferências "Fórum Cuidando do Euturo", a expertise da França no desenvolvimento de cidades sustentáveis (día 4 de abril a partir de 14 horas) e as inovações e cases de sucesso de cinco empresas presentes no pavilhão (día 5 de abril a partir de 14 horas) e a

Credenciamento

Para ter acesso gratuito à feira e a todos os eventos de conteúdo que acontecerão durante os quatro días, os visitantes podem realizar o credenciamento oniline acessando www.pollutec-brasil.com/credenciamento, imprimir e apresentar na entrada do evento o convite que será gerado após o cadastro.

A POLLUTEC - Brasil

A POLLUTEC é um dos principais eventos do mundo voltado a soluções e tendências nos setores de saneamento ambiental, gestão de resíduos, energias renováveis e eficiência energética para cidades e empresas. Realizada há mais de 40 anos na França, a versão brasileira da POLLUTEC tem o objetivo de apresentar novidades do setor, reunindo durante quatro dias empresas e projetos nacionais e internacionais.

A feira reunirá expositores vindos do Brasil e Europa e sediará eventos de conteúco técnico e capacitação no Fórum Cuidando do Futuro sobre soluções e inovações voltadas para as indústrias e cidades sustentáveis, água e saneamento e resíduos. Além disso, apresentações comerciais e gratuitas dos expositores e uma visita técnica esterão à disposição dos visitentes nacionais e internacionais presentes.

Para mais informações acesse: www.pollutec-brasil.com



Hidrodex



Bureau de presse	Business France Brésil			
	Portal Tratamento de Agua	Ordonar nor Main votador		
Nom de société clien	te Economilia	Ordenzi-per Mais-velades -		
Titre de la parution	Pollutec -Brasil terá participação	Pollutec -Brasil terá participação de empresas europeias(suit)		
Date de parution	29-04-2017	29-04-2017		
Nom du support	Portal Tratamento de Água	Date de diffusion		
Pays de diffusion	Brésil	Equivalence publicitaire	Non renseigné	
Tirage		N° de projet Business		
Type de média		Périodicité		